

ПОЛОЖЕНИЕ

О ВСЕРОССИЙСКОМ ТВОРЧЕСКОМ КОНКУРСЕ, ПОСВЯЩЕННОМ РЕЗУЛЬТАТАМ И ПЕРСПЕКТИВАМ РАЗВИТИЯ ДОРОЖНОЙ ОТРАСЛИ СРЕДИ ОТРАСЛЕВОГО СООБЩЕСТВА И СМИ

Положение о проведении творческого конкурса (далее — конкурса) на лучшее освещение в средствах массовой информации (далее — СМИ) и социальных медиа, блогосфере тем развития дорожной сети, истории российских автодорог, технологического роста отрасли, профессий в данной сфере определяет условия и порядок проведения конкурса.

Конкурс проводится ежегодно. В 2019 году, в том числе, приурочен к 15-летию со дня образования Федерального дорожного агентства.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

Цели конкурса:

- широкое информирование пользователей дорог о развитии дорожной сети для повышения удобства населения при передвижении по автомобильным дорогам;
- доведение до широкой общественности вклада дорожников в становление и развитие государства — в экономику, туристическую отрасль, укрепление международных связей;
- повышение имиджа профессий дорожной отрасли, формирование «повестки дня» в информационном пространстве, представляющей примеры династий дорожников;
- содействие общественному диалогу по вопросам развития дорожной сферы;
- привлечение внимания общественности, властных структур, бизнес-сообщества к проблемам и перспективам развития дорожной сети.

Проведение конкурса призвано решить следующие задачи:

- активизация творческой активности журналистов, отраслевого сообщества по освещению дорожной тематики;
- повышение уровня профессионализма журналистов в освещении дорожной тематики;

- стимулирование создания регулярных рубрик в СМИ, еженедельных программ на ТВ и радио, тематических порталов в интернете, посвященных дорожной сфере.

2. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

Инициатором проведения конкурса выступает Федеральное государственное бюджетное учреждение «Информационный центр по автомобильным дорогам «ИНФОРМАВТОДОР» Федерального дорожного агентства» (далее – ФГБУ «ИНФОРМАВТОДОР»). Информационное сообщение об объявлении конкурса и положение о конкурсе публикуется на сайте Федерального дорожного агентства (rosavtodor.ru). На ФГБУ «ИНФОРМАВТОДОР» возлагается размещение данной информации, сбор заявок на участие в конкурсе и конкурсных работ.

Для координации действий по организации конкурса: подготовка и проведение торжественного подведения итогов и награждения победителей, приглашение участников конкурса и гостей, разработка символики, изготовление дипломов победителей и лауреатов, закупкой призов и сувениров, размещение информации о конкурсе в СМИ — создается оргкомитет.

Оргкомитет направляет в адрес руководителей субъектов РФ информационное сообщение о проведении конкурса с приглашением принять в нем участие представителей региональных СМИ.

Для оценки качества представленных на конкурс работ, определения победителей и подведения итогов создается конкурсная комиссия.

3. СРОКИ, УЧАСТНИКИ И УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

Прием работ на конкурс осуществляется в один этап: по 11 октября 2019 года. С 11 по 15 октября будет проходить подведение итогов конкурса конкурсной комиссией. Вручение наград и дипломов победителям конкурса состоится в торжественной обстановке в рамках международной специализированной выставки «Дорога – 2019», которая пройдет в Екатеринбурге 16 - 18 октября.

Конкурс проводится по следующим номинациям:

- **Энергия дорог: лучшая статья** (для интернет и печатных СМИ)
Тематика работ может затрагивать широкий круг вопросов развития дорожной сети.

- **Безопасный путь: Лучший телесюжет и Лучшая телепрограмма**
Тематика номинации посвящена вопросам повышения уровня безопасности на дорогах.

- **Дорожное дело: Лучший радиоматериал и Лучшая радиопрограмма**
Тематика работ может затрагивать широкий круг вопросов развития дорожной сети.

- **Дорожная эволюция: Лучший фоторепортаж**
Тематика номинации посвящена технологиям в сфере дорожного хозяйства, процессу улучшения и развития дорожных объектов.

- **Время дорог: Лучший аккаунт в социальной сети в дорожной сфере**

- **Все путем: Лучший лонгрид**

Тематика номинации посвящена вопросам развития дорожной сети, истории создания дорог, профессиям и людям отрасли.

- **Динамика дорог: Лучшее специальное книжное издание**

В данной номинации рассматриваются альбомы, книги, путеводители, посвящённые дорожной тематике.

- **Дороги Для Людей: Лучший информационный интернет-проект/портал в дорожной сфере**

Участниками конкурса являются редакции, журналисты федеральных, региональных СМИ, направившие в установленные сроки в адрес конкурсной комиссии свои работы и заявки на участие в конкурсе. В номинациях «Время дорог: Лучший аккаунт в социальной сети в дорожной сфере» и «Динамика дорог: Лучшее печатное издание» могут также принять участие организации (юридические лица), ведущие дорожную деятельность, которые создали и ведут аккаунты в соцсетях или подготовили и выпустили печатные издания в сфере дорожного хозяйства просветительской и информационной направленности.

На конкурс принимаются материалы (публикации, циклы публикаций, информационные подборки, лонгриды, фотоматериалы), теле- и радиосюжеты, теле- и радиопрограммы, опубликованные (изданные, размещенные в информационных лентах ИА, вышедшие в эфир) не ранее 1 января 2019 года и не позднее 11 октября 2019 года.

Рассмотрению конкурсной комиссией подлежат альбомы, книги, путеводители, посвящённые дорожной тематике, изданные в период с 11 октября 2018 года по 11 октября 2019 года.

- Публикации в печатных СМИ должны быть представлены в двух форматах: pdf (макет страницы) и Word с указанием даты публикации и наименования СМИ.

- Публикации в интернет-СМИ должны быть представлены в текстовом виде в формате Word со ссылками на оригинальные страницы на сайте СМИ.

- Теле- и радиосюжеты, теле- и радиопрограммы направляются на видео- и аудионосителях с приложением напечатанного текста и эфирной справки.
- Фоторепортажи направляются на электронных носителях в оригинальном виде с указанием даты публикации и наименованием СМИ.
- Альбомы, книги, путеводители, посвящённые дорожной тематике, направляются в формате pdf и печатном виде.
- Заявки по номинации «Время дорог: Лучший аккаунт в социальной сети в дорожной сфере» должны сопровождаться ссылкой на данное сообщество/блог и краткой справкой о контенте, деятельности сообщества в текстовом виде в формате Word.
- Заявки по номинации «Дороги Для Людей: Лучший информационный интернет-проект/портал в дорожной сфере» должны сопровождаться ссылкой на данный ресурс и краткой справкой о целях, задачах, разделах, контенте портала/проекта и его значимости для пользователей дорог.

4. ПОРЯДОК ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ РАБОТ

Для участия в конкурсе необходимо также прислать на электронную почту konkurs@infad.ru (телефоны для дополнительной информации +7 (495) 747-91-25) заявку-анкету, в которой указывают Ф.И.О, псевдоним, если таковой имеется, наименование СМИ, номинацию конкурса, электронный адрес, контактные телефоны. Коллективные заявки (соавторов, телегрупп и т.д.) должны содержать сведения о всех авторах. Заявки от редакций, организаций должны содержать наименование СМИ или организации.

О получении работ заявитель будет проинформирован в ответном письме.

Заявки, оформленные без учета требований Положения о конкурсе, не соответствующие форме заявки утвержденного образца, а также заявки, направленные после 11 октября 2019 года к участию в конкурсе не допускаются.

5. ОЦЕНКА И ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА

При оценке конкурсных работ учитываются

- Актуальность и полнота раскрытия темы
- Оригинальность подачи материалов, контента
- Достоверность и объективность
- Художественные особенности

В номинациях «Безопасный путь: Лучший телесюжет и Лучшая телепрограмма», «Дорожное дело: Лучший радиоматериал и Лучшая радиопрограмма» конкурсная комиссия определяет по два победителя: среди авторов телесюжетов и телепрограмм, авторов радиоматериалов и радиопрограмм соответственно. Во всех остальных номинациях будет признан один победитель.

6. НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

Победители конкурса награждаются символическими наградами и дипломами.

7. ПОЧТОВЫЙ АДРЕС ДЛЯ УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА:

129085, Москва, Звездный бульвар, д.21, стр. 1